DOI:10.13715/j.cnki.jxupss.2012.06.003

"新媒体文学面面观"专题研究

网络文学产业化的文学征候*

禹建湘
(中南大学 文学院,湖南 长沙 410083)

摘 要: 网络文学产业化推动了文学征候的变化,网络文学的商业写作成为主流,网络写作更新速度加快,主体间性更加凸显,读者的付费阅读成为新的时尚,这些变化将引领文学观念的重组。

关键词: 网络文学;产业化;商业写作;付费阅读
中图分类号: I0-03;G206 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-5981(2012)06-0101-04

网络文学的出现尽管时间很短,但其写作性质却经历了一个巨大的转折。最开始的网络文学写作,写作理念是追求娱乐消遣和个人情感的宣泄,写作追求一种交互性、高效率和自由化,写作内容主要表现网民生活的状态及抒写个人情愫,写作形式注重文本的超级链接和多媒体技术化,写作语言大量采用简约、灵活而又独特的网络语言符号。但经过10多年的发展,文学网站意识到了网络文学产业的商业价值,于是,网络文学被迫抛弃了文学梦想,最终走向了掘金之路。文学网站成了写作明星制造厂和写作富翁流水生产线,网络写手也纷纷为逐利而写作。网络文学产业的发展,推动了文学征候的变化,也引导了人们从读"纸"时代走进读"屏"时代,付费阅读成为新的时尚,文学观念也由此将发生新的变革。

1. 商业写作成主流

如果从1998年痞子蔡的《第一次亲密接触》算起,中国的网络原创文学已经走过了10多年的历程。与痞子蔡那些最初的写手们纯粹出于兴趣而上网写作不同,现在网络写手正远离非功利性的写作状态,网络文学成为商家竞相开发的"金矿",网络写手的商业写作气息越来越浓。

自起点中文网实行VIP制以后,大部分文学网站开始实施收费阅读制,并付给网络写手不菲的稿酬。据统计,2009年起点中文网单日最高点击量突破了一亿,如此庞大的点击量已与一般的主流门户网站不相上下,网站收益可想而知。尤其是近年来,起点中文网、幻剑书盟、逐浪网等知名文学网站或是获得大笔风险投资,或是被大型商业网站收购,文学网站巨大点击量背后蕴藏的商业潜力,正是投资者们所看重的。于是,越来越多的文学爱好者受到赚钱效应的激励,不断投身到网络写作的大军中,开始"淘金之旅",由此网络写作由兴趣转身成为安身立命的一种职业了。

网络写手义无反顾地走向商业化写作,在文学网站与网络写手合谋下,网络文学的产业链条开始形成。写手签约网站后,作品被订阅即可获得稿费,比如,幻剑书盟网站的签约写手,可拿到每千字60元的稿费,而起点中文网给有的签约写手开出的稿费是每千字130元。写得快的写手,一天就能写一两万字,如此计算,网络写手们的收入非常可观。而且,网络写手的作品一旦受到关注,就有机会出版实体书、转让影视游戏的改编权等等,完善的商业化写作的链条正在形成中,这更进一步刺激了网络写手的商业写作冲动。

虽然现实表明,目前赚钱的网络写手毕竟是少数,但写手们更多的是憧憬成为那少数的成功者。所以,各大文学网站里,写手们对于写作、发帖仍然

* 收稿日期:2012-05-16
作者简介:禹建湘(1970-),男,湖南双峰人,文学博士,博士后,中南大学文学院教授,主要从事文艺美学和文化传播学研究。

乐此不疲。网站每天都有新作产生，仅长篇小说就有数千部之多。对此，有人忧虑地指出，网络写手普遍比较年轻，其人生阅历、文学素养的积淀比较薄弱，在商业因素的诱惑下，许多人实际处于“透支写作”状态。而这种忙于赚钱的“透支写作”，无疑会产生负面效应。

网络写手过于随意的写作，高度商业化的模式，无疑影响了网络文学作品的质量。据了解，幻剑书盟号称拥有驻站原创作家 1 万多名，收藏原创作品 2 万多部，但是其中点击量能超过 100 万的不过 100 部，而能实体出版并带来丰厚回报的不过寥寥几部。由此可见，当网络文学被网站与写手作为一种“提款机”时，可能在提出钱的同时，也提出了粗糙的文学作品。作家刘震云这样评价网络文学“我也经常看发表在网络上的作品，有的不仅文学性不强，错别字也很多，一个首页要没有 10 多个错字就不是首页，有的文章竟然连句法都不通，现在网络作品有很多，但真正有独特表达的作品并不多，从文字到文学，我觉得还差‘23 公里’。”[1] 这是一种担忧下的夸张说法，这种对网络文学的精品视而不见的态度不可取，但毕竟指明了网络写作存在的问题。

网络文学产业化是促进文学的发展，还是会戕害文学的艺术价值，这是一个值得讨论的问题，目前还很难下定论。但过度的商业化写作，必然导致网络写手的泥沙俱下，导致网络作品的粗制滥造。但这恐怕不只是网络文学会这样，没有产业化的传统文学，哪怕是古典文学，也有太多的被历史淘汰的文字垃圾，只有极少数的文学精品能留传千古。谁能断定，产业化的网络文学，经过历史的洗礼后，不会留下传诵千古的鸿篇巨著呢？

2. 写作速度令人惊叹

在传统文学领域，作家大都是通过执笔来完成自己的创作。而在网络文学阶段，敲击键盘成了主流的写作方式，速度的成倍增加使写手有了一泻千里的快感，思维因写作过慢而受到阻碍的现象大大的减少了。这种写作方式更能让写手得心应手，同时也能使写手把握住稍纵即逝的灵感。键盘上的写作，使写手更能够随心所欲地写作，字符可以随时被修改，段落之间也可以随时调整、删除或者移位，以至于网络文学的写作速度要远远高于传统文学。

更重要的是，商业写作的推动力，使得有的网络写手每天花七八个小时敲击键盘，有的网络写手打字速度因常年写作而超乎寻常的快，在网络写作中，“速度就是金钱”。有的网络写手一年就能写出 200 多万字的巨著，这在传统文学创作中是不可思议的。因此，网络文学的增长速度也在飞速提高，起点中文网、逐浪小说网、小说阅读网等文学主流网站的作品量在以惊人的速度增加。

网络写手每次更新的字数因人而异，一个负责任的网络写手通常每天都会更新一到三个章节，如果他的支持者众多，那么更新速度也相应加快。至于每次更新的字数，一方面与网络写手的打字速度相关，但一般来说，写手的打字速度都是惊人的快，所以这方面不是一重要的考虑因素；另一方面，与小说的故事发展节奏有关，这是决定每天更新字数的最重要因素。有些写手每天更新几千字，因为作品内容比较紧凑，几千字就需要费尽心思，有些写手每天更新几万字，这是因为在作品的背景环境描写上，不用太费脑筋，更新的字数就相应的更多。比如，有的写手花费大量笔墨来介绍一个次要问题，因为不必用心构思，写作速度就快，还能增加字数，获得更多稿酬。

网络写作速度快的原因，在于它是一种“类型化”的写作。现在，各大文学网站推出非常细致的文学分类，比如，从最早的玄幻分化为玄幻、武侠、都市，继而进一步分化为十几大类，比如玄幻魔法、武侠仙侠、浪漫言情、历史、军事、竞技、科幻、游戏等，在这十几大类之下，还有再进一步的细化。网络写手确定某一类型的写作后，就成为一种定制式的写作，作品的构思、人物的设置、情节的推动、场景的所设，都有固定的套路，写起来自然就很快。

当网络写作追求快速度时，还会产生一种“太监文学”现象。因为过度拉长的小说，导致其中情节过于复杂，牵扯人物过多，如果写手不具备较高的文学技巧，就不能将小说进行下去，这就影响其写作速度，进而影响写作收入，故而有的写手就放弃继续进行，从而出现“太监文学”。

出现“太监文学”，一方面是网络写手的态度不严谨，没有设计好整个故事纲要，而后期又没有耐心将其中的情节继续下去。另一方面，还是商业写作的结果，当一部小说写作非常艰难时，写手不可能有“十年磨一剑”的写作精神，因为，更新速度慢，或者几天不更新，点击量就会急剧减少，这就意味着写作收益少。在这种情况下，网络写手往往会另写一部，而不会为未完结的小说苦思冥想。

3. 主体间性更加突显

网络写作最早是一种“草根写作”，基本上是零门槛，遵循参与的“平等法则”。而随着文学网站的

创立和个人博客的几何级增长，网络文学朝产业化的方向发展，网络写作也就向“丛林法则”转向。网络写手自由竞争，优胜劣汰，网民用点击率、书商用采用率来淘选成千上万的网络写手。

网络写作实现了文学创作的自给自足，使人人成了写手。在文学网站进行网络写手“造星运动”之前，甚至可以说，有多少读者，就有多少写手。读者一度在网络空间里与写手共同进行写作，读者可以即时参与跟帖评论，指出写手的写作得失，使写手及时更正改进自己的作品。在网络写作中，写手与读者可以即时“聊天”。写手可以因为读者跟帖哀求“赶紧更新吧”，而一口气码出上万字来。而读者看到喜欢的人物死去，还可以凭借深情的呼唤让写手将其起死回生。点击率和读者的实时反馈常常能够左右写手的写作方向。这种平民化的集体增强了写作主体的间性，改变了“你写我读”的精英化书写方式。网络写作呈现了前所未有的互动性。网络写手大都笔随心动，写到哪里贴到哪里，这种连载式的写作放到网络平台，使得写手与读者的互动变得更加即时有效。读者通过跟帖评论能迅速发表自己的看法意见，有的写手甚至会通过读者投票来决定作品的结局。

而在网络文学产业化过程中，写作主体间性在另一个层面得以表现，这种主体间性不是由写手和读者来完成，而是由网络“写作团队”来完成。一部网络小说，往往有“共同的写手”，几个写手组合成一个团队，完成同一部或几部作品。不仅如此，网络文学创作主体还可以随时变化，写作团队的人员可以随时增减，相互间也可大串门。写作主体不再是一个具体的孤立的封闭的个人，而是一个动态开放的团体。团队写作互为主体，你中有我、我中有你。网络写手不断地调节自我，组合自我，不断融入一种新质或异质。

有些网络写手深得文学产业的精髓，开始把文学写作做成流水线的工作了。如网络写手郭妮的写作就是典型的例子，她的写作，更像是一个电影编剧，她身后的聚星天华团队有二三十个编辑。这些编辑的任务是做图书市场调研、资料收集，然后设计故事、人物、框架，在这个基础上郭妮再进行写作，于是有了日产万字“华语小天后”称号。这种操作使文学不再是一种创作，而是流水线生产。郭妮的写作方式无疑会引起争议，她到底算是一个网络写手，还是一个网络创作组代言人？但无论如何，郭妮的作品已经成为市场的畅销品牌，她发表了《麻雀要革命》《天使街23号》《恶魔的法则》《壁花小姐奇遇记》《再见苏菲斯》等作品，版权甚至卖到了德国，号称“亿元女仔”。

文学的思想、风格总有自己的个性，文学总是个人化的存在，但产业化的网络文学由写作团队进行流水线完成，这种间性的主体写作，为学术界提出了新的思考，文学创作究竟是怎样的一种活动，这需要仔细研究网络文学后才能作出回答。

4. 付费阅读成时尚

2002年，起点中文网创始人吴文辉在绝境中苦苦思索网站可能的盈利模式，最后决定通过对原创文学的在线收费阅读来盈利。尽管这一决定在当时引起一片质疑，但在运营一个月后，读者逐渐接受了付费阅读的模式，起点中文网神奇地开始走向盈利。起点的成功很快被其他原创文学网站所效仿，在2008年中国社科院等机构联合评选出的十大最具影响力的文学网站中，如红袖添香、幻剑书盟、烟雨红尘等都同起点中文网一样，采取收费阅读模式。目前，尽管还存在着无数的免费文学网站，但占据主导地位的还是收费文学网站。

现在，收费阅读成为文学网站最主要的一种盈利模式，而VIP阅读模式是各网站最主要的收费方式，这也是文学网站比较成熟的盈利模式。所谓VIP制度，是指读者与文学网站签署一个“VIP订阅协议”，交纳一定数量的会员费，成为该网站的VIP会员。然后，这位会员可以随时向网站支付订阅费，阅读网络小说的VIP章节。VIP订阅费一部分归网站，一部分归写手。[2] 现在通常的做法是小说的前面15万到25万字是免费阅读，之后就是VIP章节，按每千字3分钱来收费，其中写手抽取1分钱，网站抽取2分钱。

网上付费阅读成为当今文学阅读的时尚与主流，主要原因如下：

（1）网络文学作品实时更新，读者几乎是同步阅读。网络写手需要每天更新自己的小说以留住自己的读者，从而获得盈利，有的写手可以在几个月内就完成长达千万字的小说。作为网上读者，当在书评区催促写手更新时，马上得到写手的实际回应，这种阅读快感，就是一个爽字，花钱也值得。

（2）网络小说的种类繁多而全面，能满足各种阅读需求。网络小说细分的程度愈来愈高，在各种令人眼花缭乱的小说类别中，还能细分出不同的种类。尤其是网络文学拥有大批传统文学所缺乏的一些文学类别或题材。在传统文学中是禁区的文学类

型，在网络文学的世界里却大放异彩，例如玄幻、架空、穿越等就是读者们的最爱。网络小说能够根据最流行的话题，随时更新自己的主题，贴近读者的口味，满足读者的需要，这是它的制胜法宝之一。

(3) 网络文学阅读方便。网络文学的阅读，既可以坐在电脑旁，与传统文学阅读那样，在家里享受惬意的文学熏陶，也可以从电脑上下载一篇甚至几篇几百万字的小说在手机或手持阅读器里，随时带在身边，利用一切空闲时间无障碍地进行阅读。这是传统纸质文学做不到的，如果一部小说有几百万字，搬动都很困难，哪能随时随地阅读呢。

(4) 付费低廉是最重要的一点。在纸质图书价格虚高的当今，网络文学付费阅读的优势就更加明显。一本实体书可能需要花上几十块甚至上百块来购买，可是网络小说付费阅读只有实体书的1/10，这样低廉的价格自然吸引了相当一部分的读者群。

付费阅读正在成为网络文学阅读的主流趋势，虽然，目前还有很多读者乐意在网上免费阅读，或者寻找免费下载的图书，但愿意付费的读者越来越多，正如起点中文网的侯小强所说，这些读者是星星之火，可以点燃网络文学付费阅读的火种。随着网络的迅猛发展和中国网民人数的激增，有相当一部分人将会愿意付费阅读优秀的网络原创作品，付费阅读网络文学将成为他们的一种生活方式。对此，侯小强发出这样的感慨“在有1000万个替代链接可免费看盗版网络小说的情况下，他们还愿意付费看书，虽然费用不高，但他们是支持中国版权的良心。”[3] 目前盛大文学旗下三家网站的VIP网民平均每人每月消费50元，相当于“啃”掉好几本长篇“大部头”。靠着“薄利多销”，盛大文学有过万元稿费的作家突破了1400位。

网络文学产业化，比任何时候都更能吸引文学爱好者进入到写作行列，网络写作可以获得丰厚回报，大量写手蜂拥而来，经过市场的优胜劣汰，一些优秀的网络写手脱颖而出。网络文学产业为文学生产培养了大量的有生力量，这些网络写手的数量是几何级的，他们对文学创作观念的影响，对文学创作行为的创新，都会产生深远的影响，对传统文学造成强烈冲击。文学在这种冲击之下，会发生革命性的变革，这样，网络文学就促进了文学的新老更替。网络写手慢慢被读者熟悉，为社会所接纳，进而成为文学的新的领军人物，其经济地位与社会地位的提高，使网络文学最终赢得主流地位，成为文学发展的方向。

网络文学产业化大大提高了文学作品的数量，网络文学在传统文学的挤压下，没有消退和怯场，相反借助于文学产业，得以更广泛地流传，并为未来培养了更多的潜在读者。网络文学相较于纸质文学是廉价的，一方面有些文学网站提供免费的在线阅读和免费电子书下载，另一方面即使是付费阅读，但相对于传统书籍也是廉价的。这就使得文学有机会成为大众消费产品，文学由此走向普及，而不再深居象牙塔。这样，在浩瀚的网络文学作品中，一些会形成经典，这种经典形成新的文学标准，形成新的文学理念。随着网络文学日益扩大的影响力，这种文学观念的重组，会成为今后文学发展需要遵行的准则，网络文学由此成为文学发展最夯实最肥沃的土壤。

参考文献:

[1] 蔡震. 刘震云给网络文学挑刺，从文字到文学还差23公里[N]. 扬子晚报. 2008-07-08.

[2] 泰峰. 网络(玄幻)小说这九年 by 地震[EB/OL]. 君子堂，http://www.junzitang.com/files/article/html/13/13107/1484013.html，2010.02.11，15:10查询.

[3] 作者不详. 网络写手年收入数百万[EB/OL]. 新晚报新闻频道，http://www.xinnews.com/200906/W2009060336850D39D59F3A989931BDE3C40996F0.html，2010.08.20，15:30查询.

责任编辑: 万莲姣

Literature Symptom of Network Literature Industrialization

YU Jian-xiang

(*Literature College*, *Central South University*, *Changsha*, *Hunan* 410083, *China*)

Abstract: The network literature industrialization promotes the change of literature symptom. The network literature trades to the mainstream of business writing. The network writing refresh rate speeds up. The intersubjectivity is more highlighted. Reader's payment read becomes the new fashion. These changes will lead the reorganization of the literary concept.

Keywords: network literature; industrialization; business writing; payment read